

## [第289回朝食会]

# 脳の指向性を知って社内の信頼関係構築に!

## (株)イーアンドシーエスサポート代表取締役掛川幸子氏をゲストに開催!



すっかり秋らしい気候となった 10月18日(火)8時15分より、横浜国際ホテルにて37名の出席で開催いたしました。

加藤会長の挨拶を受け、事務局より連絡事項報告の後、本日のテーマ「脳の指向性を知って信頼関係構築に結び付けよう」～ブレイン プリーフ プロファイルについて～と題して、(株)イーアンドシーエスサポート代表取締役掛川幸子氏をゲストに開催。事務局より掛川幸子社長のプロフィールを紹介し講演に入りました。(以下講演要旨です)

### 人は、心の感情知能指数がまだ、未発達な状態ゆえに、空気が読めなかったりします!

今回の内容は、～ブレイン プリーフ プロファイルと言います。耳慣れていないと思いますがEQと言うのは、論理と情緒を上手に組み合わせ、適切な判断や行動を導くもうひとつのIQとされています。

例えば、周りの空気が読めない、人に合わせられない人と言うのは、心の知能指数、すなわち感情知能指数とが、まだ未発達な状態であるがゆえに、空気が読めなかったりします。

例えば、「正論だけど、今、この場で言ってしまったら相手が嫌がる思いをするだろうな」とか、「今、このタイミングで言うと相手は喜ぶだろうな」とか自分と周りの感情を把握する能力です。ブレインスタイルと言うのは、脳の感情の処理領域と認知・論理の処理領域が互いにどのように動いているかを示しています。

私たちの脳みその中には、感情の歯車と論理や認知の歯車が合わさって、行動と言うものが導き出されます。例えば腹が立ってしまったときは、感情の歯車の動きがスピードアップし、認知や論理の歯車はスピードダウンします。反対に算数などを一生懸命考えると感情の歯車はスピードダウンします。両方同じようなスピードで動いていることが理想的ですが人によってその動き方は異なりますので、皆さんの脳みそがどのような考え方を好むのかを調べるのが「ブレイン プリーフ プロファイル」です。

### 自分の脳みそは感情的か理性的か、保守的か革新的か、

### 現実主義的か理想主義的かに分けられます!

ブレイン プリーフ プロファイルはどうやって調べるのかと言いますと、まず、77問の設問に答えて頂きます。PC やスマートフォンで受験します。例えば「物事を旨くこなせる」という設問に対して①当てはまらない②あまり当てはまらない③どちらでもない④大体当てはまる⑤当てはまる。の5つの中から自分の該当するものに○を付けていただきます。 答えの内容と同時に開始から終了までそのくらい時間がかかっているか?一貫性があるか?ポジティブかネガティブ化?それらがすべてデータのもとどのように答えているとか、すべてのデータがもとになっていまなっています。もの凄く時時間が掛かる方、早い方など、掛かった時間もデータにします。別に早いのが良いのではなく、回答に対しての時間配分だったり、一貫性だったり、すべての回答に対するデータが反映され、ブレインプリーフプロファイルに抽出されます。

BBPの繁栄は大きく3つの軸に分けられます。1 自分の脳みそは感情的か理性的か、2 保守的か革新的か、3 現実主義的か理想主義的かに分けられます。では、図の中の猿とパンダとバナナの絵で、2つの組合せを頭の中で描いて下さい。思った組合せに手を上げて下さい。猿とパンダの組合せの方(少数)猿とバナナの方(多数)パンダとバナナの方(極少数)。これは、どういう指向性で分けているか、動物だからと論理的に考えた方は猿とパンダ。猿はバナナ



が好きだと感情面で感じた方は猿とバナナ。凄い少数派ですがパンダとバナナは、どちらにも当てはまらず自分の感性で動いている方です。

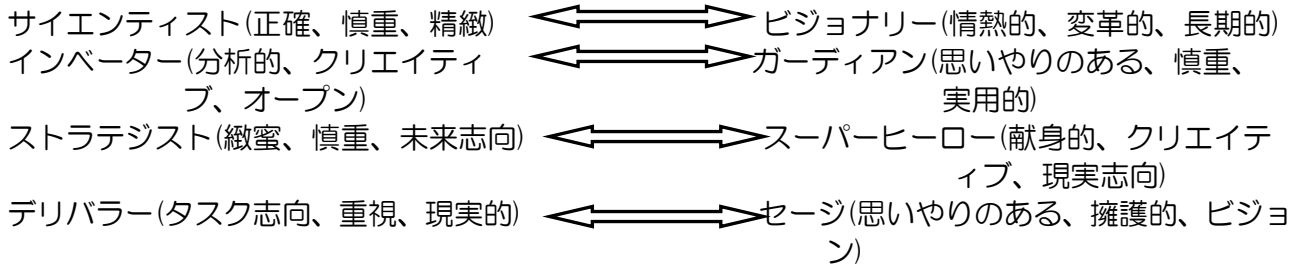
全世界で行った結果、猿とバナナは60%、猿とパンダは35%、パンダとバナナは5%となっています。もうひとつ、今、テレビでも宣伝されていますアプリ「アップルウォッチ」ですが、今買いますと相当高いですが「私を通して買いますとみなと工業会の方は5,000円で買えます」といったら買う方を挙げてください。では、1,000円にしますといったら買う人、1,000円でも買わない方(各々手を上げる)。1,000円だったら買うという人は、保守的か革新的かということ、面白そうだからと買う人、価値があるかどうか分からないものにお金を払いたくないという人は買わない。5,000円が1,000円になった時に手を上げた方は保守的ですがリスクに対して少しオープンな方です。

皆様がライト兄弟だったら成功するまでチャレンジしますか、チャレンジしませんか。どちらかに手を上げて下さい。これは、現実的な視点か理想的な視点かどちらかに動かされるかで、何時か成功したいと考える方は成功するまでチャレンジする。現実的に何時成功するか分からない、何年も費やした結果利益が出るか分からない、分からない事に投資をするんだったら、現実的な投資をしたいと考える方はチャレンジしないという事になります。今、お聞きし考え方も皆様の考え方はバラバラですが、ひとつの問いかけに対して脳がどのように考えるが分かれています。

### 世界の社長さんをみるとビジョナリー、日本の社長さんでみるとガーディアン!

先程のテストを大きく分けしますと以下の8つのタイプに分かれます。

3つの軸を基準に右よりか左よりか単純に分けた場合は8種類になりますが、右寄りでも少し真ん中寄りとか、左寄りでも少し真ん中よりなど、もの凄い種類になります。



例えば、サイエンティストというのは全て理性的、保守的、現実的で正確、慎重、精緻です。その反対のビジョナリーは、情熱的、変革的、長期的で行け行けどんどんみたいな方が該当します。例えば、社員にビジョナリータイプとサイエンティストの2パターンのがいたとします。社長の投げかけに対してまず、行動を起こすのはビジョナリーで、反対にサイエンティストはリスク回避から始めます。ビジョナリーは直ぐ動くタイプですがリスクをあまり考えません。サイエンティストは最初は動かないようにみえますが、リスク回避から初めていっているのです。ビジョナリーとサイエンティストの方がいますとお互いに補えます。

先程の77の設問をすることにより、皆様の感情知能指数の数値が全て抽出が可能になります。EQの8つのコンピテンシーが何処のレベルにあるかが分かります。これがEQの元データになります。IQというのは先天的なもので自分の努力ではどうしても出来ませんが、EQというのは自分の訓練次第で伸ばすことが可能です。一般的には年配の方は多くの人生経験をしているので高い傾向にあります。例えば感情知能指数が高いと、現場での専門知識や技術が現場並みではなくても社員に絶大に信頼される社長になります。社員感情把握能力が高いため人身掌握に長けているのです。



日本人の傾向としては、一番多いの日本人で最も少ないタイプはビジョナリーです。世界の社長さんをみるとビジョナリーとかインベーターが多いのですが、日本の社長さんでみるとガ



ーディアンが多いです。その次に多いのがデリバラーです。

ある会社で、立ち上げから働いている社員が 1 名でそれ以外の社員はここ 1.2 年で入られた方ですが、この会社は社長はインベーターで、とにかくやってみたがるタイプですが、生え抜きの社員がサイエンティストです。それ以外の全員はガーディアンだったんです。ここ 1, 2 年の入社した社員はすべて社長が面接されたので、社長は自分にとって働き易いタイプを選んだので社員は優しい、擁護的な支えてくれる社員ばかりでした。そうした、社長が行け行けどんどんに対して、生え抜きの社員がサイエンティストで、ブレーキをかける役割を果たし、結果的にはバランスの取れた企業となっていました。

社員のタイプを知ることによって、脳の考え方が違うことによりアプローチが違うことを理解できると、社長も苛めないですみます。一緒に働いている同士でも、この人はこういうタイプだからとお互いに理解できるようになります。

ブレイン プリーフ プロファイルは成績表ではありません。脳の考え方の好みの違いをプロファイルしたものです。例えば今日の朝食といたらパンを考える人もいれば和食を考える人もいます。それは自分の好みで選ぶ訳です。タイプと言うのは変わらないのですが、スタイルは変わります。脳の嗜好性のスタイルと言うのは、変わることがあるのです。昔食べられなかったものが食べられるとか、好みはどんどん変化していきます。様々な経験をする中で、好みも変わっていくのです。今の BBP はあなたの今を映すスナップショットのようなものです。

### **お互いにタイプを理解し意見を出し合えばすばらしい改善ができます!**

ブレイン プリーフ プロファイルはセミナーを受けて頂き、このはこのタイプですと、一人ひとりのプロファイルシートと一緒に読み解きガイドがつき、このタイプはこういう人ですと答えが書いてあります。例えば傍からみるとビジョナリー(革新的、感情的)の人は非常識な人と廻りから見られますので気をつけましようとなります。またストラテジストの方は頑固者、強情者に見られているかも知れませんよという事になります。

そういう事を互いが分かれば働き易くなりますし、ひとつのプロセスを社内で組ませる場合は、色々なタイプの人を織り交ぜて、お互いにタイプを理解し意見を出し合えばすばらしい改善ができます。

以前社員全体で BBP を受験したのち、幹部の人だけ EQ 感情知能指数を伸ばしたいからとの要望があり、幹部と社長のみ EQ 研修を実施する会社もあります。その際は基データから EQ の 8 つのコンピテンシーレベルを再抽出し、研修を実施することが可能です。

ブレイン プリーフ プロファイルは米国のセカンズ社という研究機関でつくったものです。米国教育学会、米国心理学会、全米教育測定業議会の 3 団体が定めるレベル B というものを大学で心理学を学び専門知識を得た者だけが扱える専門性の高いものです。私も、このアセスメントを扱うために国際認定資格を取得し、6セカンズ社とビジネスパートナー契約を交わしています。

国際認定資格を維持するのは非常に大変で、免許とってもどんどん進化していくので、年間 30 時間以上継続学習を受けるのと、アセスメントを実際実施したのを何十回以上こなさなければ更新されません。私自身も EQ レベルを保つために実際に半年に一度受験します」と話されました。

以降、質疑に移り 5 名の方々から質問が出されましたが、実際に BBP を受験したい場合は、試験料が一人 1600 円実費でかかります。しかし、レベル B の試験は受けるだけというのは許可されていませんので、それを用いた研修を受けていただく必要があります。ですので、試験料込みで一人 3500 円でお申し込みをお受けしております。例えば、会社で 10 人受けたい場合は、10 名分を申請して 10 名分受験が可能な URL が送られてきます。その URL で受験していただくと受験結果が私のもとに送られてきますので、それをもとにセミナーを開催するという運びになります。もし、企業様で受講されたい場合は下記に連絡下さいとのことです。

株式会社イーアンドシーエスサポート 代表取締役社長 掛川 幸子  
横浜オフィス 〒220-0004 横浜市西区北幸 2-10-48 むつみビル 4 階  
電話 TEL 045-620-2331  
HomePage <http://e-cs-support.com/>